



DANET, Gulfood 2025'te Uluslararası İş Birliklerini Güçlendirdi!

Et ve et ürünleri sektörünün öncü markası DANET, dünyanın en büyük gıda fuarlarından biri olan Gulfood 2025'e katıldı. Dubai Dünya Ticaret Merkezi'nde gerçekleşen ve sektörün en prestijli etkinliklerinden biri olarak kabul edilen fuarda DANET, yenilikçi ürünlerini, güçlü iş birliklerini ve global vizyonunu uluslararası alanda sergiledi.

24 Şubat 2025, İstanbul;

Kuruluşundan bu yana Türkiye'nin yanı sıra dünya çapında 20'den fazla ülkeye lezzetlerini ulaştıran DANET, 80'i aşkın ürün yelpazesıyla Gulfood 2025'te sektör profesyonelleriyle buluştu. DANET, yenilikçi ürünlerini, güçlü iş birliklerini ve global vizyonunu uluslararası alanda sergiledi.

Yüksek Proteinli ve Glütensiz Ürünler Büyük İlgi Gördü

Fuarda DANET standı, yenilikçi ürün çeşitliliğiyle fuarın en dikkat çeken noktalarından biri oldu. Yüksek proteinli ve düşük yağlı ürünleriyle fark yaratan DANET, özellikle coğrafi işaretli Afyon sucuğu, glütensiz ürün kategorisi, premium pastırma ve füme etleriyle ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. Fuarda DANET'in geniş ürün gamı, inovatif yaklaşımı ve kaliteli üretim anlayışı, uluslararası alıcılar ve distribütörlerle iş birliği fırsatlarını önemli ölçüde artırdı.

Türkiye'nin Gıda İhracatına Katkı Sağlayan Görüşmeler

DANET'in ihracat hedefleri doğrultusunda önemli adımların atıldığı fuarda, Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Tayfun Kılıç standı ziyaret etti. Bunun yanı sıra, Dubai Türk Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeleri Hacı Hasan Kaygısız ve Muhammed Emin Erkal tarafından ziyaret edildi. Türkiye'nin gıda ihracatındaki rolünü daha da artırma hedefi doğrultusunda beklentilerini ve sektörün gelişimi için atılabilecek adımlar paylaşıldı. Görüşmeler sonucunda, ihracat süreçlerini destekleyici önemli bilgiler edinildi.

Fuarın DANET açısından verimli geçtiğini belirten DANET Kurumsal Gelişim, İletişim ve Stratejik Planlama Direktörü Gülnur Uluğ, "Gulfood 2025, DANET için sadece bir fuar değil, küresel ağıımızı genişletme, ihracat hedeflerimizi güçlendirme ve yenilikçi ürünlerimizle global pazarda daha güçlü bir konum elde etme yolunda büyük bir adımdı. Bu yıl özellikle yüksek proteinli, sağlıklı ve doğal içerikli ürünlerimizle büyük ilgi gördük. Önümüzdeki süreçte, yeni iş birlikleri ve distribütör ağıımızın genişlemesiyle birlikte ihracatımızı hem yatay hem dikeyde büyütmeyi hedefliyoruz" dedi.



DANET ve ürünleri hakkında daha fazla bilgi için www.danet.com.tr adresini ziyaret edebilir, siparişler için <https://online.danet.com.tr> adresine ulaşabilirsiniz.

#DANET #Gulfood2025 #EtveEtÜrünleri #GlutensizUrunler #EtveEtUrunleri

DANET Sosyal Medya Hesapları:

www.facebook.com/DanetLezzeti

www.instagram.com/danetlezzeti

<https://twitter.com/danetlezzeti>

<https://www.youtube.com/@danetlezzeti>

DANET Hakkında

1975 yılında Afyonkarahisar'da hayata geçen ve kuruluşundan bu yana sofraları lezzetli, kaliteli et ve et ürünleri ile buluşturan DANET, uzmanlaştığı hayvan seçiminden et ürünleri üretimi, dağıtımı ve perakende satışına uzanan değer zincirinde tüm süreçleri titizlikle denetliyor. DANET'in üretimdeki temel et ihtiyacını sağladığı Afyonkarahisar'daki seçilmiş besi çiftliklerinde yetiştirilen ve Türkiye'nin en iyi büyükbaş hayvan cinsi olarak kabul edilen büyükbaş hayvanlar, veteriner hekim kontrolünde ve İslami usullere uygun olarak kesiliyor. Önde gelen perakende markalarının yanı sıra, firmanın kendi markasıyla oluşturduğu kasap ve şarküteri mağazalarında tüketicilerle buluşan DANET ürünleri, Afyonkarahisar'da 10 bin metrekare alana yayılan üretim tesislerinde helal sertifikalı olarak, en yüksek gıda güvenliği ve hijyen standartlarında üretiliyor. Büyüme performansını kurumsallaşma ivmesiyle pekiştiren DANET, Türkiye pazarındaki güçlü konumunun yanı sıra 20'ye yakın ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Helal sertifikalı üretim yapan DANET'in ürün portföyünde, 2020 yılında Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası (ATSO) ile imzalanan protokol çerçevesinde coğrafi işaretli olarak tescillenen ve Afyon Sucuğu ve Afyon Pastırması'nın yanı sıra, farklı kırmızı ve beyaz et ürünleri yer alıyor. 80'nin üzerinde lezzet seçeneğiyle tüketicilere, taze et ürünlerinin yanı sıra sucuk, pastırma, kavurma, jambon, sos, salam ve füme ürünleriyle, hindi ve piliç ürün seçenekleri de sunan DANET, eve teslim kurban satışı da gerçekleştiriyor. Coğrafi tescilli DANET Afyon Sucuğu Güvenilir Ürün Platformu Feed the Future Ödüllerinde, Coğrafi İşaretli Ürünler kategorisinde iki defa, Glutensiz Ürünler kategorisinde de 2024 yılın da Birincilik Ödülü'ne layık görülen DANET, 400'ü aşkın kişiye istihdam sağlıyor. Yenilenebilir enerjiye olan bağlılığını Güneş Enerjisi Santrali yatırımlarıyla güçlendiren DANET, üretimde kullandığı elektriğin yüzde 100'ünü yenilenebilir enerji kaynaklarından sağlayarak karbon ayak izini azaltmayı hedefliyor. Şirket, çevreye duyarlı üretim anlayışıyla sürdürülebilirlikte sektöre öncülük ediyor. www.danet.com.tr